

# LEITLINIE



# VERPFLICHTUNGEN

ZUR GESELLSCHAFTLICHEN UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

4  
Säulen

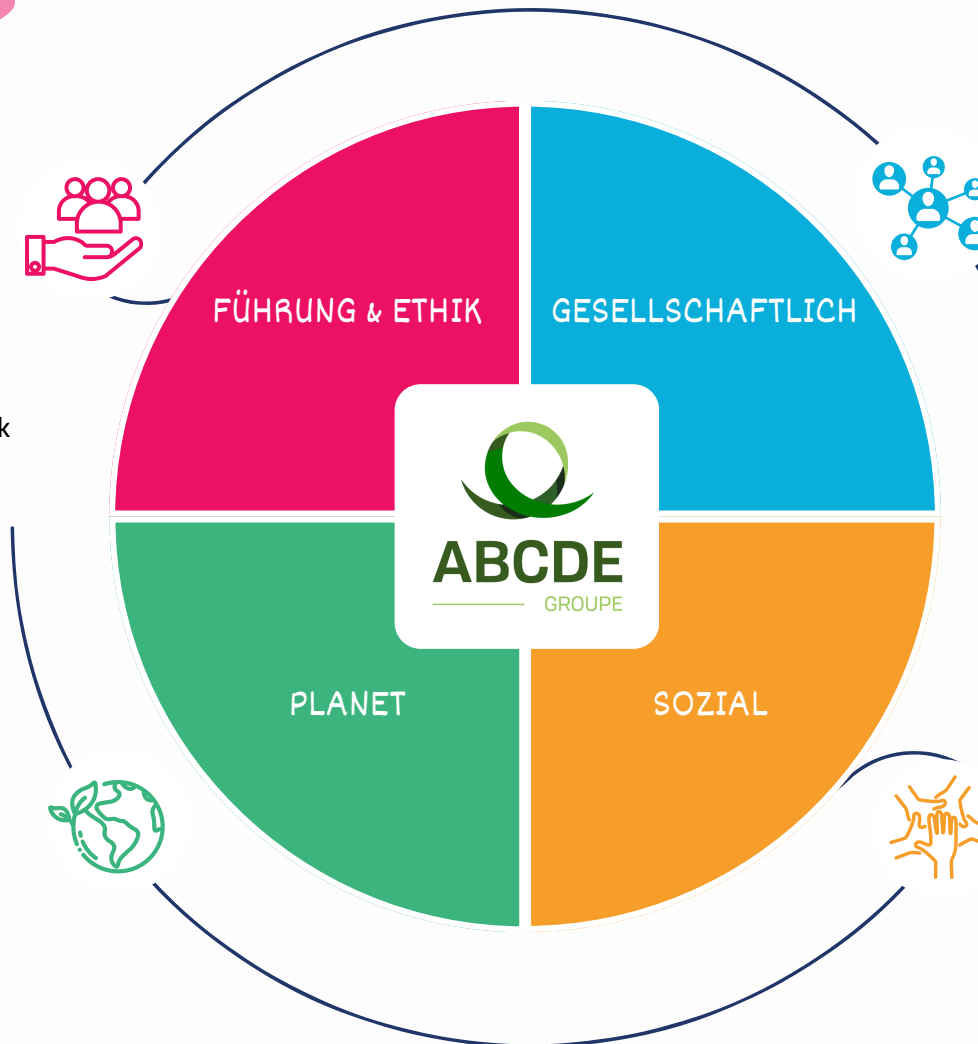
## KUNDEN & LIEFERANTEN

- Begleitung unsere Partner bei ihrem ökologischen Wandel.
- Pflege eine seriöse, ausgeglichene und transparente Beziehung.
- Einsetzung für die kontinuierliche Verbesserung der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Unterstützung lokaler Unternehmen.
- Bevorzugung von Dienstleister, die eine verantwortungsbewusste Einkaufspolitik verfolgen.



## UMWELT

- Eingehen auf die Bedürfnisse der Bevölkerung durch das Angebot lokaler Lösungen.
- Schaffung eines nachhaltigen Erbes für künftige Generationen durch die Umsetzung eines Kreislauf- und territorialen Wirtschaftsansatzes.
- Schutz der Biodiversität durch die Mitwirkung am Erhalt der Ökosysteme.
- Förderung der Ökomobilität zur Unterstützung alternativer Verkehrsmittel.
- Gewährleistung eines nachhaltigen Entwicklungsansatzes in unserer Praxis.



## GESELLSCHAFT

- Verpflichtung in unserer Region für Beschäftigung und berufliche Eingliederung.
- Partner für Kultur- und Bildungseinrichtungen.
- Beteiligung an lokalen Initiativen.
- Förderung der Vielfalt und Bekämpfung von Diskriminierung zur Förderung der Chancengleichheit.
- Innovation zur Verringerung unserer Umweltbelastung.

## MITARBEITER

- Förderung des Wohlbefindens und des Zusammenhalts der Gruppe.
- Sorge für die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter.
- Einbeziehung aller Teammitglieder in die Unternehmensstrategie.
- Anwendung eines wohlwollenden Führungsstils.
- Sensibilisierung der Teams für ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen.

